Bijlage bij de brief over de stand van zaken bij het convenant preventie gehoorschade muzieksector:

Geluidslimitering

Wat staat er in het convenant?	Concrete maatregel/uitwerking	Resultaten
De VNPF en VVEM zorgen ervoor dat hun leden de audio-emissies beperken tot een hoogste equivalent gemiddeld geluidsniveau van Leq=103 dB (A), gemeten over 15 minuten. Dit maximale geluidsniveau geldt vanaf 1 maart 2014, met een overgangstermijn tot 1 oktober 2014.	Het maximale geluidsniveau wordt steeds vaker contractueel vastgelegd en door de geluidstechnici van de muzieklocatie gehandhaafd. Bij conflicten grijpt de local promotor of de programmeur in. De technische informatie over het maximum geluidsniveau en de manier van meten is vastgelegd in handleidingen voor de geluidstechnici. Deze handleidingen zijn door de VVEM en VNPF aan hun leden verstrekt en via informatiesessies toegelicht.	Popzalen/evenementenlocaties: klein: 80% middelgroot: 86% groot: 92% van de aangeleverde optredens voldoet aan de geluidsnorm. Evenementen: klein: 86% middelgroot: 91% groot: 96% van de aangeleverde evenementen voldoet aan de geluidsnorm.
De piekbelasting wordt beperkt tot een geluidsdruk van maximaal 200 Pascal.		De piekbelasting van maximaal 200 Pascal is omgerekend naar een makkelijk te meten grootheid van 140 dB (C). Met ingang van 1 april 2015 wordt met deze grootheid gewerkt.
Er wordt een voorstel tot differentiatie van het maximum geluidsniveau passend bij de aard en het oppervlakte in vierkante meter van de locatie en het type muziek gemaakt. De differentiatie zal per 1 februari 2015 geïmplementeerd zijn.		Per 1 april 2015 wordt met de volgende differentiatie voor muziekevenementen met kinderen als doelgroep gewerkt: • Jonge kinderen-shows (t/m 13 jaar): maximaal LAeq, 15 minuten, 91 dB (A) • Kinderen-shows (14, 15 jaar): maximaal LAeq, 15 minuten, 96 dB (A).

Geluidsmeting

Wat staat er in het convenant?	Concrete maatregel/uitwerking	Resultaten
Het geluidsniveau wordt gedurende de muziekactiviteit gemeten met geschikte apparatuur. De geluidsmetingen moeten worden vastgelegd in een logboek.	VNPF en VVEM hebben hun leden geadviseerd over geschikte meetapparatuur. Deze meetapparatuur kan makkelijk de in het kader van het convenant gevraagde gegevens digitaal aanleveren.	Popzalen/evenementenlocaties: klein: 40% middelgroot: 62% groot: 90% van de poppodia die gegevens hebben aangeleverd, heeft deugdelijke meetapparatuur en logt. Evenementen: klein: 67% middelgroot: 86% groot: 100% van de evenementen die gegevens heeft aangeleverd, heeft deugdelijke meetapparatuur en logt. In totaal zijn er over 299 muziekactiviteiten gegevens aangeleverd.
De geluidsmetingen dienen te worden uitgevoerd vanaf 1 oktober 2014.		De gemeten waarden zijn zichtbaar voor en kunnen steeds worden gebruikt door degenen die het geluid monitoren en door de persoon achter de mengtafel. De overgangstermijn is verlengd naar 1 november 2014. Dit vanwege het implementeren van de nodige aanpassingen om dit maximum geluidsniveau te realiseren.
De muzieklocaties evalueren en rapporteren elk kwartaal hun loggegevens aan de VNPF en VVEM. Op basis hiervan stellen de VNPF en VVEM een voortgangsrapportage op en sturen die aan het ministerie van VWS. De voortgangsrapportages vormen de basis van de voortgangsgesprekken tussen de partijen.		Op 14 april jl. heeft het eerste voortgangsgesprek op basis van de voorgangsrapportage tussen de convenantpartijen plaatsgevonden.

Gehoorbescherming

Wat staat er in het convenant?	Concrete maatregel/uitwerking	Resultaten
Bezoekers kunnen uiterlijk vanaf 1 mei 2014 in de aangesloten muzieklocaties gehoorbeschermingmiddelen kopen. Deze gehoorbeschermingsmiddelen zijn op een laagdrempelige manier beschikbaar voor de bezoekers. Deze gehoorbeschermingsmiddelen dienen voldoende te dempen (minimaal SNR 17).	Binnen de muzieklocaties zijn personen verantwoordelijk gesteld voor het aanschaffen en beschikbaar stellen van goede gehoorbescherming aan het publiek.	Popzalen/evenementenlocaties: klein: 62% middelgroot: 82% groot: 90% van de poppodia die gegevens hebben aangeleverd, verkoopt gehoorbescherming op locatie. Evenementen: klein: 82% middelgroot: 80% groot: 92% van de evenementen die gegevens heeft aangeleverd, verkoopt gehoorbescherming op locatie.
De muzieklocaties informeren de bezoekers over het belang van het dragen van gehoorbeschermingsmiddelen, bijvoorbeeld via posters of het vertonen van de afbeelding van een oordopje bij geluidsniveaus boven de 87 dB (A).		Er is een bewustwordingscampagne, 'I love my ears' ontwikkeld. Er is een logo, medewerkersfolder, publieksflyer, website[1] en een groot aanbod aan posters voor de muzieklocaties ontwikkeld. Deze posters zijn beschikbaar gesteld aan de aangesloten muzieklocaties.
De muzieklocaties houden de verkoopcijfers van de gehoorbeschermingsmiddelen gerelateerd aan het aantal bezoekers bij en leveren deze gegevens op verzoek bij de convenantpartners aan.	Via de website www.ilovemyears.nl wordt informatie verstrekt over oordoppen die aan de eisen voldoen.	Er zijn inmiddels honderden verkooppunten in muzieklocaties van gehoorbeschermingsmiddelen. Verkoopcijfers van gehoorbeschermingsmiddelen zijn nu nog niet bekend. Er wordt aan gewerkt om de verkoopcijfers wel te kunnen verkrijgen.

[1] www.ilovemyears.nl